Actueel

Jumbo-karavaan naar Huishoudbeurs

Tien bussen vol klanten van verschillende Jumbo's in Drenthe koersten donderdag naar de Huishoudbeurs. Initiatiefnemer van de rit is Jumbo-ondernemer Matthijs Mulder van Jumbo Mulder in Beilen. Naast de klanten van Jumbo Mulder, zaten ook klanten van Jumbo's in Assen, Gieten, Smilde, Westerbork, Hoogeveen, Zuidwolde en Eelde in de bus. Foto: VanVlietFotografie

Ex-top-C1000 zakt steeds verder weg

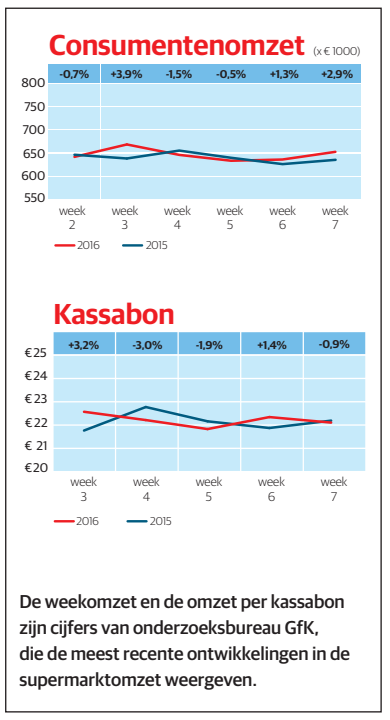
ALMERE - Het gaat steeds slechter met de Jumbo aan het Detroitpad in Almere Buiten.

De omzet van de supermarkt waar C1000-ondernemer Jan van Garderen zijn Waterloo vond, zakt steeds verder weg. Waar Van Garderen, voor zijn gedwongen vertrek in 2014, nog ruim €350.000 draaide, kwam de omzet vorig gemiddeld onder de €300.000 uit. Van Garderen realiseerde tot 2010 aan de overkant van de huidige locatie met zijn C1000 omzetten tussen de €400.000 en €500.000.

Nieuwe Jumbo is 'gehandicaptenproof'

DEDEMSVAART - De deze week geopende nieuwe Jumbo in Dedemsvaart is de eerste supermarkt in Nederland met het Keurmerk toegankelijkheid gehandicapten. Dat laat de organisatie achter het keurmerk weten. Zij stelt zich tot doel om Nederland rolstoeltoegankelijk te maken 'zodat rolstoelers onbelemmerd en gelijkwaardig meedoen in de maatschappij'.

De winkel van ondernemer Marco Joosten is ook de meest duurzame en energiezuinige winkel van de supermarktketen. Door diverse maatregelen en systemen wordt de winkel energieneutraal verwarmd, groene energie opgewekt en de uitstoot van schadelijk broeikasgas voorkomen.



De weekomzet en de omzet per kassabon zijn cijfers van onderzoeksbureau GfK, die de meest recente ontwikkelingen in de supermarktomzet weergeven.

Introductiemotor Albert Heijn ronkt door

door Peter Garstenveld

ZAANDAM - Albert Heijn introduceert vanaf volgende week 100 nieuwe producten voor de bewuste klant. Daarmee zet de marktleider zijn innovatiebeleid verder voort.

De lancering past in het beleid van AH om zich met nieuwe producten te onderscheiden. Het gaat in dit geval om artikelen die 'inspelen op de behoeften van klanten met een bewuste levensstijl'. In het nieuwe assortiment zitten onder meer ontkiemde producten en pasta's op basis van peulvruchten, oergranen en zeewier, tot pure fruit- en groentesnacks en -repen. Al eerder introduceerde AH ruim 50 producten in het ontbijtschap, veelal ook onder de paraplu van 'verantwoord' en 'gezond'. Ook werden in dit kader bij de marktleider de kunstmatige broodverbeteraars uit de recepturen van vers brood gebannen.

De introducties passen in de grotere ambitie van de marktleider om zich aan het middenveld te ontworstelen. Op het hoofdkantoor werkt de marktleider sinds enige tijd met zogenaamde categorytafels, waarbinnen inkoop, verkoop, logistiek en kwaliteit op assortimentsniveau nauw samenwerken in een productgroep. Ook op de winkelvloer is het personeel geïnstrueerd om de nieuwe stroom van producten goed onder de aandacht te brengen van klanten. 'De winkelorganisatie instrueert het personeel niet om zich specifiek op bepaalde assortimentsgroepen te richten. Wat we wel doen is klanten wijzen op nieuwe en verbeterde producten als alternatief. Om een voorbeeld te noemen: als een klant niet het brood kan vinden dat hij normaal koopt, informeren we hem over de verbeteringen die we in brood hebben doorgevoerd, zoals brood zonder E-nummers', zegt AH-woordvoerder Anoesjka Aspeslagh.

A-merkfabrikanten zijn kritisch op de introductiestroom, omdat deze ruimte opslokt in de dc's en op de schappen die vaak ten koste gaat van de merken. Ook zijn er vraagtekens bij de omloopsnelheid van de nieuwe producten.

Gejuich over Nederlandse Franchise Code voorbarig

'Ik zie maar magere verbetering'

door Ron Jansen

DOETINCHEM – Het gejuich waarmee het Vakcentrum de nieuwe Nederlandse Franchisecode presenteerde, is voorbarig, stelt advocaat Jeroen Sterk van het in franchisekwesties gespecialiseerde advocatenkantoor Ludwig & Van Dam.

De nieuwe code is toch een vooruitgang voor franchisenemers?
'Volgens mij biedt deze code onvoldoende houvast. De code gaat vooral uit van redelijkheid en billijkheid, dat is niet anders dan in de oude (Europese) code. Ik zie maar een magere verbetering. Hij is nog lang niet wat die zou moeten zijn vanuit het oogpunt van franchisenemers. Het blijft lastig om op basis van gelijkheid je recht te halen. Bovendien vergaderen de franchisegevers op 3 maart. Gezien de weerstand van bijvoorbeeld AH en Jumbo is het nog maar de vraag of zij hem aanvaarden.'

En als de minister hem wettelijk verankerd?
'Dat is eigenlijk een bizar verhaal. Onder advocaten is de vraag hoe je deze gedragscode een wettelijk haakje kunt meegeven. De code heeft als vorm 'pas toe en leg uit'. De minister zal heel creatief moeten zijn. Het zou voor het eerst zijn dat 'gedrag' in de wet wordt verankerd.'

In de code wordt ook gerept van een onafhankelijke geschillenregeling?
'Dat voegt in mijn ogen alleen maar een extra laag toe aan disputen. Langs deze weg valt naleving slecht af te dwingen. Het is bovendien de vraag hoe de rechterlijke macht met deze franchisecode omgaat. We zien de laatste tijd veel zaken waarin rechters de huidige code naast zich neerleggen.'

Deze franchisecode is dus een wassen neus?
'Het is een deels geslaagde poging die wellicht bijdraagt aan bewustwording. Het zou de aanzet kunnen zijn voor een betere samenwerking tussen franchisegevers en franchisenemers. Ze zouden samen een franchiseplatform moeten oprichten. Dan kan deze code het begin zijn van samenwerking en niet het einde van een vechtproces. Als ze die slag maken, is het een goede aanzet geweest voor een evenwichtige branche.'

ADVERTENTIE

Ben jij een talent met leidinggevende ervaring, opgedaan in een supermarkt?

Word (assistent) supermarktmanager bij BUN!

Kijk voor meer informatie op www.werkenbijbun.nl

BUN