



U bevindt zich hier » [Home](#) » [Column](#) » [Verdeling van \(potentiële\) klanten verboden?](#)

Zoeken

Gebruik deze zoekfunctie om het gehele nieuwsarchief te doorzoeken

Categorieën

Column (336)
Franchisenieuws (7.718)
Specials (38)

Meest Gelezen

- Rechter stelt franchisenemers Domino's opnieuw in het gelijk
- Grote reorganisatie bij Albert Heijn
- Douglas sluit vestigingen
- Family zoekt franchisenemer in Hulst
- CEO HEMA Tjeerd Jegen 'in College Tour' tijdens franchisecongres
- Intertoys terug in handen van Blokker-eigenaar
- Dunkin' opent pop-up Store in Zoetermeer
- Subway opent tweede drive-thru in Alkmaar
- Formido's Breda, Maasdam én IJsselstein worden Hubo
- Masteropleiding formulemanager start in oktober

Nu aanvragen

- [Info franchiseformules](#)
- [Aanmelden nieuwsbrief](#)
- [Franchisegids bestellen](#)
- [Informatie franchisebeurs](#)

Verdeling van (potentiële) klanten verboden?

Gepubliceerd op 16 september 2019 om 09:08, door [De Nationale Franchise Gids](#)



Binnen veel franchiseorganisaties worden afspraken gemaakt over de werving van (potentiële) klanten in een bepaald gebied. De mededingingswaakhond, de ACM, heeft aan een aantal ondernemingen en hun directeuren diverse boetes opgelegd wegens dergelijke afspraken.

De betreffende ondernemingen waren actief op het gebied van distributie, verhuur en verkoop van leesmappen aan afnemers in Nederland. Zij hadden onderling afspraken gemaakt die inhielden dat zij geen klanten zouden werven onder elkaars (potentiële) klanten. De afspraken bestonden uit gebiedsafspraken over klanten, over het overnemen van klanten en over informatie-uitwisseling omtrent prijzen. Deze afspraken werden ondersteund door overeengekomen boetebedingen.

Niet iedere non-concurrentieverplichting is verboden. Ook gebiedsafspraken zijn in franchiseverhoudingen in beginsel toegestaan. De ACM oordeelde echter dat in het onderhavige geval het doel van deze afspraken moet zijn geweest de onderlinge concurrentie af te zwakken. De afspraken waren immers bedoeld om rust in de markt te bewerkstelligen en zodoende marktaandeelen te behouden in een krimpende markt. Volgens de betrokken ondernemers waren de afspraken noodzakelijk om excessen tegen te gaan, omdat alleen het gebruikelijke non-concurrentieverbod in de contracten niet toereikend zou zijn. Geoordeeld wordt echter dat een klantverdelingsafpraak zoals door partijen gemaakt, in onderhavige geval niet noodzakelijk was om de bedoelde excessen tegen te gaan.

Het College van Beroep voor het Bedrijfsleven bevestigde op 20 augustus 2019 dat het kartelverbod overtreden was, maar past de hoogte van de opgelegde boetes en de verdeling daarvan nader aan. Het College van Beroep voor het Bedrijfsleven had op 23 oktober 2018 ook al franchisenemers van wasserijen voor de gezondheidszorg flinke boetes opgelegd in een vergelijkbaar geval. Toen werd ook geoordeeld dat er sprake was van een horizontale samenwerking tussen concurrenten, waarbij rayons verdeeld werden en onderling afspraken gemaakt werden om niet aan acquisitie te doen in elkaars rayon en elkaars bestaande relaties te respecteren.

Franchisegevers en franchisenemers dienen zich bij het maken van afspraken en afstemmen van gedragingen ter verdeling van (potentiële) klanten, gebiedsverdeling en (behoud van marktaandeelen) te vergewissen van de mogelijkheid dat zulks in strijd is met het kartelverbod, met alle mogelijke verstrekende gevolgen van dien. Tijdig gedegen onderzoek is een absolute must.



Mr. A.W. Dolphijn – franchiseadvocaat

[Ludwig & Van Dam Franchise advocaten](#), franchise juridisch advies.

Wilt u reageren? Ga naar dolphijn@ludwigvandam.nl

Delen:



[« Vorig nieuwsbericht](#)

[Terug naar nieuws overzicht](#)

[Volgend nieuwsbericht »](#)

Gerelateerde artikelen

- ▶ Rechter stelt franchisenemers Domino's opnieuw in het gelijk
- ▶ De tussentijdse beëindiging van de franchiseovereenkomst
- ▶ "Wet Franchise bewijst niemand een dienst"
- ▶ Kamervragen gesteld over (schijn-)zelfstandigheid franchisenemers
- ▶ Franchisenemer mag assortiment vreemd inkopen na verplichte formulewijziging

Laatste franchisenieuws

- ▶ McDelivery vanaf september van start in Zwolle
- ▶ RoSecure biedt franchise oplossingen
- ▶ Dunkin' opent Store in Designer Outlet Roosendaal
- ▶ Taco Mundo richt zijn pijlen op het oosten van het land
- ▶ Verdeling van (potentiële) klanten verboden?
- ▶ FHC Formulebeheer lanceert nieuwe website
- ▶ Waar blijft mijn marge?
- ▶ Gastouderbureau ViaViela neemt Charno over

Geef een reactie

Het e-mailadres wordt niet gepubliceerd.

Reactie

Naam

E-mail

Mijn naam, e-mailadres en website bewaren in deze browser voor de volgende keer wanneer ik een reactie plaats.

Notificatie opties:

Stuur me een notificatie als iemand op mij reageert.



Georgios vormgever

Heeft u een vraag voor Georgios?
Bel via (055) 8200 226

SOCIAL MEDIA



ABONNEREN NIEUWSBRIEF

Wekelijks nieuwe franchisekansen, vestigingen ter overname, columns en specials.

HÉT FRANCHISEPLATFORM

- De Nationale Franchisegids
- De Nationale Franchise nieuwsbrief
- De Nationale Franchisekrant
- Het Nationale Franchisecongres
- Franchisebeurs Onderneem 't
- Franchise ter overname
- Master Franchise
- Franchise in mijn Regio
- Aangesloten bij het Franchiseplatform

FRANCHISEFORMULES

- Dienstvoering
- Food
- Horeca
- Mode
- Non-food
- Wonen
- Zorg

CONTACT

De Nationale Franchise Gids B.V.
Loolaan 12
7315 AA Apeldoorn
055-8200 226
info@denationalefranchisegids.nl

OVER ONS

Routebeschrijving via [Google Maps](#)
Bekijk onze vacatures
Of neem hier contact met ons op