


LUDWIG & VAN DAM

franchiseadvocaten

SUPERMARKTBRIEF

1. **Ontwikkelingen en verkopen via internet.**
2. **De nieuwe consumentenrichtlijn.**



Ontwikkelingen en verkopen via internet.

In mijn supermarktnieuwsbrief van 11 juli 2013 voorspelde ik al dat het vestigen van afhaalpunten voor via internet bestelde goederen de gerechtelijke pennen wel in beweging zou brengen. Mede gezien de onduidelijkheid of dergelijke afhaalpunten al dan niet een detailhandelbestemming vereisen. Welnu, de rechtbank Oost-Brabant heeft zich inmiddels op 14 maart 2014 hierover uitgelaten. De kwestie betreft een afhaalpunt voor via internet bestelde fietsen. Deze fietsen zouden kunnen worden afgehaald bij de groothandel en het afhale is slechts een zeer beperkt onderdeel van de totale groothandelsactiviteiten. Desalniettemin is de rechtbank van mening dat het feitelijk leveren van deze goederen als een detailhandelsactiviteit dient te worden beschouwd. Dit is met name daarom een interessante uitspraak omdat dergelijke afhaalpunten als paddenstoelen uit de grond schieten. In ieder geval kan met deze uitspraak in de hand worden betoogd dat een solitair gevestigd afhaalpunt niet mogelijk is zonder dat het bestemmingsplan voorziet in een detailhandelbestemming op die locatie. In het feit dat van tevoren wordt betaald via internet en de feitelijke transactie aldus via internet al heeft plaatsgevonden ziet de rechtbank ook geen aanleiding om tot een andere conclusie te komen. Uiteraard dient wat wel en niet mogelijk is op een bepaalde locatie te worden beoordeeld aan de hand van het vigerende bestemmingsplan voor die locatie. De lijn in de rechtspraak die zich aftekent is echter duidelijk. Die franchisenemers die

SUPERMARKTBRIEF

zich beconcurrereerd weten door de eigen franchisegever die dergelijke afhaalpunten vestigt, hebben hiermee aldus een goed instrument in handen om zich daartegen te verweren, ook al vindt deze concurrentie plaats buiten het exclusieve gebied. Ten slotte bevestigt de rechtbank nog dat de ondernemer die hiervan rechtstreeks concurrentie ondervindt als belangende mag worden beschouwd in het kader van het bestuursrecht en aldus om handhaving van dergelijke verboden activiteiten kan verzoeken. Het toont eens te meer aan dat franchisegevers in de levensmiddelenbranche zich ervan dienen te vergewissen dat dergelijke afhaalpunten als integraal onderdeel van de formule dienen te worden beschouwd.

De nieuwe consumentenrichtlijn

Op korte termijn veranderen er een aantal regels voor het web-winkelen in Nederland. De Nederlandse wetgeving zal op 13 juni 2014 worden aangepast aan de Europese Consumentenrichtlijn (2011/83/EU), hierna ook te noemen: de “Consumentenrichtlijn”. Aangezien er binnen de verschillende franchiseformules steeds meer wordt gekocht en verkocht via webwinkels, dient u zich als franchisegever en franchisenemer bewust te zijn van deze nieuwe regelgeving. Uw webshop dient namelijk per 13 juni 2014 te zijn aangepast en ingericht conform de nieuwe wetgeving.

De Consumentenrichtlijn beoogt meer bescherming van de Europese consument bij internetverkoop. Onderstaand zullen de belangrijkste wijzigingen de revue passeren. Opgemerkt dient te worden dat voornoemde consumentenrichtlijn alleen geldt voor overeenkomsten die met consumenten worden gesloten. De koopovereenkomsten tussen zakelijke partijen (business tot business) via webshops vallen hier derhalve buiten.

De webwinkelier zal de consument na 13 juni 2014 uitvoeriger en duidelijker dienen te informeren over de prijs, (verzend)kosten (ook bij retouren), het product, de daarbij behorende garanties en de door de verkoper gehanteerde klachtenregeling. Ook dient de webshop de identiteit en contactgegevens van de verkoper te vermelden. Verkoper dient de

SUPERMARKTBRIEF

consument te wijzen op zijn/haar wettelijke rechten. De bewijslast dat er aan deze informatieplicht is voldaan rust op verkoper.

Vaak zijn bij webshops bepaalde vakjes standaard aangevinkt zijn. Bijvoorbeeld, ik ontvang graag de nieuwsbrief e.d. Dit zal verboden worden. De consument dient zelf vakjes aan te vinken. Vermoedelijk wordt hiermee beoogt dat de consument zich dan bewuster is van hetgeen hij/zij aanvinkt. Of dat in werkelijkheid ook zo zal zijn, zal de praktijk na 13 juni 2014 leren.

Ook zal het ontbindingsrecht van de consument (Europees) geüniformeerd worden. De koper/consument mag binnen 14 dagen zonder opgave van reden de overeenkomst ontbinden en de goederen retour zenden. Echter, indien verkoper niet heeft voldaan aan zijn informatieplicht dan kan het ontbindingsrecht zelfs oplopen tot 1 jaar. Dit ontbindingsrecht geldt niet voor bederfelijke waar of voor op maat gemaakte producten. Er zal een Europees Formulier voor de ontbinding van koop komen. Dit formulier zal verkoper dienen te verstrekken aan koper, zodat deze de koop eenvoudiger kan ontbinden. Na ontbinding dient de verkoper de betaling van koper terug te storten.

Daarnaast is van belang dat de website dusdanig is ingericht dat bij voltooiing van de koop, voor de consument duidelijk is dat hij/zij een (betalings)verplichting aangaat. Indien hierover onduidelijkheid bestaat, kan de koopovereenkomst vernietigbaar zijn.

Verstrekkend is eveneens de verplichting van verkoper zich te vergewissen of koper voldoende financiële draagkracht heeft. Indien verkoper een vermoeden heeft dat koper onvoldoende financiële middelen heeft, is het hem/haar zelfs verboden een koopovereenkomst met deze consument te sluiten. Ik ben erg benieuwd hoe dit in de praktijk vorm zal krijgen.

Uit het voorgaande blijkt dat de Consumentenrichtlijn verstrekkende wijzigingen en gevolgen voor franchisegevers en franchisenemers zal hebben die hun producten en diensten via webshops verkopen. Dit zijn in een notendop de meest in het oog springende wijzigingen.

SUPERMARKTBRIEF



Voor meer informatie:

Jeroen Sterk

Mobiel: 06-225 17 295

E-mail: sterk@ludwigvandam.nl

Theodoor Ludwig

Mobiel: 06-54 703 777

E-mail: ludwig@ludwigvandam.nl

Ludwig & Van Dam Advocaten

Rivierstraat 159

3016 CH ROTTERDAM

Tel: 010-241.57.77

Fax: 010-241.57.70

Website: www.ludwigvandam.nl

