



Franchisegever hanteert “afgeleide formule” (zonder dat hij het weet)

Tal van franchisegevers zullen zich niet bewust zijn van het gegeven dat zij een “afgeleide formule” gebruiken zoals bedoeld in de Wet franchise. Er kan echter al snel sprake zijn van een dergelijke “afgeleide formule”. Indien dat geval is, dient acht geslagen te worden op diverse wettelijke rechten en plichten.

Een afgeleide formule, zoals bedoeld onder de Wet franchise, betreft een formule die in de beleving van het publiek veel gelijkenissen vertoont met de franchiseformule en daardoor sterke associaties oproept met die franchiseformule. Het publiek zal in een dergelijk geval denken dat het om eenzelfde formule gaat, terwijl het in de praktijk om twee separate formules gaat, die beide door of vanwege de betreffende franchisegever worden gebruikt.

De afgeleide formule kan een op zichzelf staande franchiseformule zijn, maar dat is niet per definitie het geval. Gedacht kan worden aan een webwinkel met dezelfde merknaam en geheel of gedeeltelijk dezelfde huisstijl, waarop (grotendeels) dezelfde producten worden verkocht als in de franchisevestiging. Een ander voorbeeld is de situatie dat de franchisegever van een supermarktketen voornemens is een formule op te zetten in bijvoorbeeld de vorm van een keten van stationswinkels, waar min of meer dezelfde producten te koop zijn als in de franchisevestiging. Mogelijk vallen ook aparte thuisbezorgactiviteiten onder een afgeleide formule.

Formules die door een franchisegever worden opgezet naast een door diezelfde franchisegever beheerde bestaande franchiseformule, maar die een geheel eigen handelsnaam, huisstijl, et cetera kennen waardoor het publiek die formule niet met die bestaande franchiseformule associeert, worden niet gerekend tot de afgeleide formules. De eventuele omstandigheid dat de beide formules wel min of meer dezelfde diensten of producten betreffen, of op dezelfde relevante markt gericht zijn, maakt dit niet anders.

De franchisegever die besluit tot gebruik van een afgeleide formule (al dan niet door de franchisegever zelf, ofwel via derden) dient dat tijdig aan de franchisenemers te melden. Daarbij dient de franchisegever de inhoud en de strekking van de desbetreffende afgeleide formule toeelichten.

FRANCHISE+

Dé marktplaats voor franchising



ZOEKEN

FORMULEGIDS

doet of daarmee goed aan om bij wijziging van haar activiteiten steeds te bezien of er met sprake kan zijn van het juridische begrip van de “afgeleide formule”.

Mr. A.W. Dolphijn – franchiseadvocaat

Ludwig & Van Dam Franchise advocaten, franchise juridisch advies. Wilt u reageren?

Ga naar dolphijn@ludwigvandam.nl

Deel deze column



JURIDISCH

WET FRANCHISE



Mr A.W. Dolphijn

Advocaat

8 september 2020

LUDWIG & VAN DAM
FRANCHISEADVOCATEN

Ludwig & Van Dam franchise advocaten is een geheel in franchise- en andere samenwerkingsverbanden gespecialiseerd advocatenkantoor en marktleider sinds 1996 in zijn soort in Nederland.

[BEKIJK ORGANISATIE »](#)

Stel je vraag aan Mr A.W. Dolphijn

Voornaam

FRANCHISE+

Dé marktplaats voor franchising



ZOEKEN

FORMULEGIDS

Telefoonnummer

Bericht

Ik ben geen robot



reCAPTCHA
Privacy - Voorwaarden

VERZENDEN

MARKTPLAATS



FRANCHISE+

Dé marktplaats voor franchising



ZOEKEN

FORMULEGIDS

GA NAAR FORMULE »

NAAR ADVERTENTIE »

NIEUWS



Groep franchisenemers Papa John's stapt naar de rechter

Een groep van 7 franchisenemers en 12 oud-franchisenemers van Papa John's stapt naar de rechter omdat ze vinden dat...

BUSINESS MODEL

FINANCIIEEL

JURIDISCH

EVENEMENT



FRANCHISE+

Dé marktplaats voor franchising



ZOEKEN

FORMULEGIDS



Bagels & Beans organiseert op 16 september een franchise-webinar

Schuilt er een bagelbaas in jou? Voor iedereen die benieuwd is wat het inhoudt om je eigen vrijplaats voor bagels, koffie en geluk te runnen, geeft Bagels & Beans op woensdagavond 16 september een vrijblijvend webinar.

16 september / Thuis

MARKETING





ZOEKEN

FORMULEGIDS

Voor franchiseformules kan marketing een enorme uitdaging zijn. Hoe activeer je franchisenemers om lokaal met je merk aan de slag te gaan?

MARKETING

COLUMN



Onmiddellijke informatieverplichtingen franchisegevers bij werking Wet Franchise

Zodra het aangenomen wetsvoorstel in werking treedt heeft het onmiddellijk effect op franchiseovereenkomsten die nu...

ARTIKEL

FRANCHISE+

Dé marktplaats voor franchising



ZOEKEN

FORMULEGIDS



‘Een conflict is te voorkomen, communiceer gewoon goed’

Formulewijzigingen zijn een boeiend onderwerp, vindt Alex Dolphijn advocaat – partner bij Ludwig & Van Dam...

FINANCIIEEL

JURIDISCH

WET FRANCHISE

— EVENEMENT —



FRANCHISE+

Dé marktplaats voor franchising



ZOEKEN

FORMULEGIDS

Een van de grootste franchisebeurzen in Europa vindt dit jaar plaats van 4 oktober t/m 7 oktober mei in Parijs. De expo zou in mei 2020 plaatsvinden, maar is nu vanwege de coronacrisis verzet naar oktober 2020.

4 oktober / Porte de Versailles, 75000, Parijs

FRANCHISEBEURS

INTERNATIONAAL



Wat als... je altijd een persoonlijke adviseur op het gebied van werkgeven 'op speed-dial' hebt?

Klinkt dit goed en ben je benieuwd of dit voor jouw onderneming zou werken? Doe dan de test 'Personeelszaken uitbesteden iets voor jou?' en ontdek het eenvoudig en snel!

ARBEIDSZAKEN

OPERATIONEEL MANAGEMENT

STRATEGIE

FRANCHISE+

Dé marktplaats voor franchising



ZOEKEN

FORMULEGIDS

Franchise+, de marktplaats voor franchising

Franchise+ is er voor iedereen die iets wil weten over franchising, in contact wil komen met franchisegevers en/of franchisenemers of geïnteresseerd is in het laatste nieuws. Lees onze [algemene voorwaarden](#) en onze [privacy_policy](#).

Vakblad

Vijfmaal per jaar verschijnt het vakblad Franchise+ waarin de vele kanten van franchising worden belicht.

LEES DE ARTIKELEN »

PROEFNUMMER AANVRAGEN »

ABONNEMENT AANVRAGEN »

Nieuwsbrief

reCAPTCHA



Ik ben geen robot



reCAPTCHA
Privacy - Voorwaarden

VERZENDEN

Franchise+

Eemnesserweg 79, 3743 AG Baarn

Telefoon: 035 - 588 20 53

E-mail: info@franchiseplus.nl

Kvk nummer: 32080388