



ONDERNEMEN

Gabi  
OuwerkerkHet laatste nieuws over zaken die ondernemers raken.  
Tips en ideeën? Mail naar [ondernemen@dft.nl](mailto:ondernemen@dft.nl)

Arne Flantua heeft de naam The Colour Kitchen van de curator gekocht. FOTO THUIS ROEIMANS

## 'Weer controle krijgen'

Hoewel het faillissement van franchiseformule The Colour Kitchen in 2019 voor franchiseemer Arne Flantua niet helemaal als verrassing kwam, was het wel confronterend. „Ons restaurant liep prima en daar konden we mee door, maar de vraag was of we de naam The Colour Kitchen kon houden. Bovendien geloofden we in het maatschappelijke concept dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt opleidt. Ook daar wilden we mee verder.”

The Colour Kitchen bestaat uit zowel een commerciële als maatschappelijk tak. De curator probeerde eerst het totaalconcept te verkopen en sprak met diverse partijen. „Het was een hele onzekere tijd, blikt Flantua terug. „Zodra de curator het bedrijf overneemt, heb je als franchiseemer niets meer te zeggen. Het belangrijkste is dat je moet proberen de controle terug te krijgen door de curator iets te bieden wat hij nodig heeft. In ons geval: het maatschappelijk belang borgen.”

Flantua: „De curator wil de schuldeisers zo veel mogelijk bieden, maar bij The Colour Kitchen moest hij ook rekening houden met het maatschappelijk belang.” Uiteindelijk stemde de curator ermee in om het commerciële en het maatschappelijke deel van elkaar te scheiden. Het commerciële deel is overgenomen door een commerciële cateraar en Flantua en zijn broer kregen het maatschappelijke deel plus de naam in handen.

zelfstandige door onder eigen naam in dezelfde branche? Wil je iets anders beginnen? Of wil je stoppen en kan dat?”

Hij waarschuwt dat franchiseemers vaak ook doorlopende verplichtingen hebben, zoals huur en personeel. „Je kunt een verhuurder vragen of een andere ondernemer het huurcontract mag overnemen.” Ook het personeel verdient aandacht. Dat kijkt wellicht al uit naar ander werk.

## Onzekere tijd voor franchiseemers Failliete formule

door Gabi Ouwerkerk

**AMSTERDAM** • „Wij blijven! Wij zijn franchise, dus wij worden niet geraakt door het faillissement. Een briefje met deze tekst hing vorige week op de deur van het Handyman-filiaal aan de Langestraat in Amersfoort. Opgehangen door de eigenaar, nadat op 23 januari het faillissement van de doe-het-zelfketen was uitgesproken.

Franchiseemers vallen wettelijk gezien buiten het faillissement van hun franchisegever. Dat betekent dat hun zaak open mag blijven. Desondanks breekt er een onzekere tijd aan.

„Een faillissement van de franchisegever raakt de franchiseemer wel degelijk”, vertelt advocaat Alex Dolphijn van Ludwig en Van Dam Advocaten. „Met het faillissement van de formule vallen in praktijk meestal alle voordelen weg, zoals de gezamenlijke inkoop en marketing. De aanvoer van



Onder welke voorwaarden het Handyman-filiaal open kan blijven is nog onzeker. FOTO DE TELEGRAAF

producten valt stil, waardoor de franchiseemer met lege schappen komt te zitten. En zelf producten inkoop, mag lang niet altijd.”

### Verboden

Ondanks dat de franchisegever failliet is, moet de franchiseemer zich meestal nog wel houden aan de overeenkomst die is gesloten met de franchisegever. Die staat vaak vol bedingen. Zo is het vaak verboden om zelf goederen in te kopen.

Ook is het in beginsel niet toegestaan om de naam van de formule niet meer te gebruiken en onder eigen naam door te gaan. „Je moet de curator voor die zaken toestemming vragen”, aldus Dolphijn. „In de meeste gevallen zal de naam van de franchiseorganisatie de eerste paar weken nog gebruikt moeten worden. Maar of dat zo blijft hangt af van wat er met de formule gebeurt. De curator zal proberen om die te verkopen. Vervolgens is het aan de nieuwe eigenaar om te bepalen of hij in zee wil met de franchiseemers.”

In franchiseovereenkomsten is vaak een concurrentiebeding opgenomen dat de franchiseemer verbiedt om op dezelfde plek onder een andere naam in dezelfde branche door te gaan.

„De curator kan na het faillissement aan dat beding willen vasthouden”, zegt Jan-Willem Kolenbrander van DayOne Advocaten. „Bijvoorbeeld omdat de curator goede hoop heeft dat hij de formule kan verkopen en geen extra concurrentie in de winkelstraat wil van ex-franchiseemers die onder hun eigen naam verder gaan.”

### Duidelijkheid

Kolenbrander geeft aan dat in franchiseovereenkomsten vaak ook een beding is opgenomen dat in het geval van een faillissement kan worden opgezegd door partijen. In dat geval kunnen ze eenvoudig afscheid van elkaar nemen. „Maar als dat niet zo is, dan is het zaak om snel aan de curator te vragen of hij bereid is om de franchiseovereenkomst na te komen tijdens het faillissement. Franchiseemers hebben recht op duidelijkheid van de curator daarover. Als ze die niet binnen een redelijke termijn krijgen, dan is dat een grond om de franchiseovereenkomst te ontbinden.”

Dolphijn raadt aan om in dat geval een aangetekende brief aan de curator te sturen waarin staat dat de franchiseemer binnen twee weken moet weten waar hij aan toe is, en dat wordt overwogen om de overeenkomst te beëindigen. „Vaak staan franchiseemers ingeschreven als eenmanszaak. Als ze in het faillissement worden meegesleurd, raakt dat ze privé. Ze zullen dus alles op alles zetten om dat te voorkomen.” Ondernemers doen er volgens hem verstandig aan om nauw overleg te voeren met schuldeisers. Dolphijn: „Maak een financieel overlevingsplan. Wil je als

**Aanvoer producten valt stil**

**'Maak een financieel overlevingsplan'**